

Checkliste: Acht Geheimnisse der erfolgreichen Schaufenstergestaltung

1. Schaffen Sie einen Blickfang

Alles, was unsere Sehgewohnheiten durchkreuzt, fungiert als Hingucker, macht neugierig und weckt das Bedürfnis nach mehr Information, z. B. ein Schokoladenbrunnen. Bezug können Sie herstellen durch Informationstafeln (z. B. wurde Schokolade früher in Apotheken als „Kräftigungsmittel“ verkauft und ist stimmungsaufhellend).



2. Erzählen Sie eine Geschichte

Schön platzierte Verpackungen allein reichen nicht. Erzählen Sie mit der Gestaltung eine Story, eine kleine Episode, die für den Betrachter interessant, informativ, emotional, unterhaltsam oder hochaktuell ist (z. B. Après-Ski-Szene).

3. Zeigen Sie Mut zur Lücke

Versuchen Sie nicht die gesamte Breite Ihres Sortiments abzubilden, sondern lenken Sie den Blick durch geschickten Aufbau auf ausgewählte Artikel. Nutzen Sie mit farbigem Stoff bezogene Kartons in unterschiedlichen Größen als Podeste, die hinter- und nebeneinander aufgestellt werden. Platzieren Sie den Hingucker in Augenhöhe der Passanten.

4. Machen Sie Ihre Kunden glücklich

Schon Ihr Schaufenster sollte Sympathie ausstrahlen. Wecken Sie durch Szenarien und Bilder beim Betrachter positive Gefühle und Assoziationen wie wohlige Wärme, Frische, Behaglichkeit, Vitalität, Energie, Lebensfreude, Urlaub, Entspannung, Spaß usw.

Checkliste: Acht Geheimnisse der erfolgreichen Schaufenstergestaltung

5. Haben Sie Mut zu eigenen Ideen

Greifen Sie nicht nur auf vorgefertigtes Material und Standardangebote zurück, sondern setzen Sie Ihre eigenen Ideen um, die zu Ihnen und Ihrer Apotheken-Philosophie passen. Die Apothekenumschau und andere Kundenzeitschriften bieten einen Fundus an Themen.

6. Binden Sie Mitarbeiter mit ein

Beteiligen Sie Ihre Mitarbeiter an der Planung und Themensuche für die Schaufenstergestaltung. Jeweils 2 Angestellte können sich im Wechsel als Paten um ein Schaufenster kümmern. Das ist förderlich für die Motivation und Identifikation mit der Apotheke und entlastet Sie.

7. Planen Sie ganzheitlich

Eine erfolgreiche Schaufenstergestaltung erfordert eine ganzheitliche Konzeption, die sich über alle von Ihnen eingesetzten Medien erstrecken sollte. Also sollten auch die Internetseiten oder Flyer Ihrer Apotheke thematisch regelmäßig an das Schaufenster angepasst werden.

8. Ein prüfender Blick zum Abschluss

Bei Schmutz und toten Fliegen suchen Kunden das Weite. Lassen Sie zum Abschluss Ihr Schaufenster unbedingt von einem Bekannten oder guten Freund von außen betrachten. Was fällt ihm auf? Ist alles sauber und ordentlich? Sind die Artikel ausreichend beleuchtet? Stimmen die Proportionen?