

Perfekt inszeniert:

10 Tipps, wie die Sichtwahl zur Erlebniswelt der Kunden wird



1. **Analysieren und bereinigen Sie Ihr Sortiment.** Das gelingt auf Basis Ihrer Kundenstrukturen, der Kundenwünsche und mithilfe Ihres Warenwirtschaftssystems.
2. **Erleichtern Sie Ihren Kunden die Orientierung** Professionelles Category Managements erleichtert Ihren Kunden die Suche und erhöht die Rate der Spontankäufe.
3. **Präsentieren Sie besonders beliebte und stark beworbene Marken.** Bekannte Marken erhöhen das Interesse des Kunden. Informieren Sie sich regelmäßig, welche TV-Spots und Anzeigen gerade geschaltet werden.
4. **Gestalten Sie die Sichtwahl dreidimensional.** Ihren Kunden fällt die Orientierung leichter, wenn die Ware treppenförmig angeordnet ist. Dadurch rückt der Markenname in den Vordergrund und wird schneller gefunden.
5. **Schaffen Sie mit Griff-lücken Fixationen.** Mit Griff-lücken lässt sich der Blick des Kunden auf bestimmte Produkte und Packungsgrößen lenken. Das lässt sich in der Sichtwahl nur mit der dreidimensionalen Umgestaltung erzielen.
6. **Ersetzen Sie, wenn möglich, kleine Packungsgrößen durch größere.** Große Packungen sind für den Kunden besser wahrnehmbar und weisen in der Regel einen höheren Rohertrag je Packung auf.

Perfekt inszeniert:

10 Tipps, wie die Sichtwahl zur Erlebniswelt der Kunden wird



7. **Richten Sie wechselnde Aktionsbereiche ein.** Variieren Sie Ihr Angebot in bestimmten Bereichen der Sichtwahl, z. B. durch immer wieder neue Aktionen. Das weckt die Neugierde und setzt Kaufimpulse.
8. **Platzieren Sie Eyecatcher strategisch günstig.** Der beste Platz in der Sichtwahl ist nicht in Augenhöhe, sondern etwas darunter. Hier werden die Angebote von Kunden, die am HV-Tisch stehen, am besten gesehen.
9. **Machen Sie Angebote mit Partnerprodukten.** Ergänzen Sie Produkte in der Sichtwahl durch passende Partnerprodukte und bieten Sie diese zum Paketpreis an.
10. **Stimmen Sie die Schaufensterdekoration auf Ihre Aktionen ab.** Dann erkennt der Kunde schon von draußen, dass ihn hier etwas Neues erwartet.